

Manual de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Daniel Patricio Jiménez

ESIC Editorial

350 págs.

Esta obra aborda las cuestiones básicas en materia de Derecho del Trabajo y Seguridad Social e incorpora los cambios normativos acaecidos hasta diciembre de 2014.

Se trata de una herramienta útil, dirigida tanto a estudiantes de titulaciones de grado como a profesionales de las relaciones laborales, que aborda con claridad los conceptos básicos y los aspectos jurídicos-laborales más relevantes. Integra el análisis normativo, el análisis jurisprudencial y las aportaciones doctrinales realizadas por autores destacados en la disciplina, con el objetivo de dar al lector una visión global integrada de las distintas instituciones. ❁

Una guía para conseguir marcas fuertes

Las marcas según Aaker

David Aaker y Roberto Álvarez del Blanco

Empresa Activa

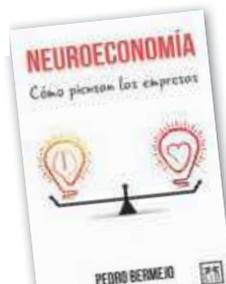
318 págs.

Este libro presenta de manera sintética algunos de los consejos más útiles sobre la marca y sus prácticas, organizados en 20 principios esenciales, para conseguir marcas fuertes.

Estos principios describen conceptos y prácticas extraídos de toda la vida profesional de David Aaker, experto en marketing a nivel mundial, cuyas aportaciones

sobre estrategia de la cartera de marcas le han valido la nominación al Premio Nobel de Economía. El coautor de la obra, Roberto Álvarez es también profesor de marketing y estrategia de marca en el IE Business School y la Universidad de Nueva York.

Se trata de una guía para mantener marcas fuertes y aprovechar sinergias con otras marcas propias o ajenas, al tiempo que se avanza en la teoría de la marca y en la práctica de su gestión. ❁



Neuroeconomía. Cómo piensan las empresas

Pedro Bermejo

LID Editorial Empresarial

220 págs.

Neuroeconomía muestra los últimos descubrimientos sobre el cerebro humano, aquellos que explican por qué actuamos de un modo u otro y como sacarle partido en la empresa. El conocimiento de estos procesos no sólo sirve para saber por qué tomamos una decisión, sino que además permite mejorar los procesos y optimizar los resultados financieros o empresariales.

Bermejo se adentra en el mundo de la neurología y muestra de una forma didáctica cómo funciona el cerebro humano, qué diferencias existen entre hombre y mujeres, cómo influyen los cambios ambientales y cómo activar determinadas zonas del cerebro de los demás para tener mayores probabilidades de éxito en aquello que uno se propone. ❁



Pensar como los mejores guerreros

Mark Divine

Conecta

288 págs.

El excomandante de los Navy Seal Mark Divine expone las técnicas de control y concentración mental y los ejercicios que contribuyen a forjar la mente para alcanzar la fortaleza interior, la resiliencia emocional y la intuición práctica. En definitiva, la forma como se preparan y cómo piensan los miembros del cuerpo de operaciones de élite más prestigiosos del mundo: los Navy Seal. Se trata de una guía práctica para aquellos que quieren convertirse en líderes de élite en su propia vida, con consejos para concentrarse en un objetivo hasta alcanzar el éxito, actuar a la ofensiva para evitar el miedo y las indecisiones y abandonar el pensamiento convencional para ser menos vulnerable en un contexto caótico. ❁